

ГУК Ульяновская областная филармония

Отчёт за 12 месяцев 2010 года об исполнении государственного задания

Наименование услуги: организация концертного обслуживания населения.

Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утверждённое в государственном задании на 2010 финансовый год	Плановое значение за 4 квартал 2010 года	Исполнено за 4 квартал 2010 года	Объём услуг итогом с начала года	% исполнения объёма нарастающим итогом с начала года от годового плана 2010 года	% исполнения за 4 квартал от плана отчётного квартала 2010 года	Примечания (причины не выполнения)
-------------------------	-------------------	---	--	----------------------------------	----------------------------------	--	---	------------------------------------

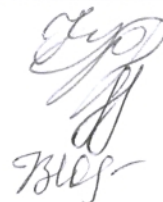
*Объём оказываемой государственной услуги*

Количество концертов	Шт.	711	206	251	762	107,0	122,0	
В т.ч. платные	шт	640	185	241	640	100,0	130,0	
в т.ч. на безвозмездной основе	Шт.	71	21	10	122	172,0	48,0	
Количество слушателей	Тыс.чел.	106,0	30,6	40,7	116,3	110,0	133,0	
В т.ч. платные	Тыс.чел.	70,0	20,0	35,1	77,9	111,3	175,5	
В т.ч. на безвозмездной основе	Тыс.чел.	36,0	10,6	5,6	38,4	106,7	53,0	
Новые программы	Шт.	28	5	14	50	178,6	280	

Директор филармонии

Главный бухгалтер

Ведущий экономист



В.Н.Уткин.

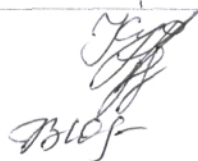
Т.Ю.Машкова

Ю.Н. Валова

Показатели качества оказываемой государственной услуги

Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчёта <3>	Источник информации о значении показателя (исходные данные для её расчёта)		
			План 2010 г	Факт 2010 г	
1. Загрузка зрительного зала: -на вечерние концерты на стационаре;  -на детские концерты на стационаре.	%	$\frac{Зрс * 100}{Мс * Вмс}$	61,9	38,97	Форма федерального государственного статистического наблюдения № 12-НК «Сведения о деятельности концертной организации, самостоятельного коллектива» (утверждена Постановлением Росстата от 11 июля 2005 г. № 43)
			$\frac{42300 * 100}{157 * 435}$	$\frac{25600 * 100}{151 * 435}$	
			18,4	19,85	
			$\frac{7040 * 100}{88 * 435}$	$\frac{7600 * 100}{88 * 435}$	
2. Средняя посещаемость на выездных концертах по Ульяновской области	Тыс.чел.	Зрг/Мг	0,088	0,135	Форма федерального государственного статистического № 12-НК «Сведения о деятельности концертной организации, самостоятельного коллектива» (утверждена Постановлением Росстата от 11 июля 2005 г. № 43)
- в т.ч. село			0,135	0,135	
			11,9/88	11,9/88	
3. Процент потребителей удовлетворенных качеством и доступностью услуг	%	$\frac{(Ок + Од) * 100}{2 * О}$	$\frac{(300+300) * 100}{2 * 300}$	$\frac{(300+300) * 100}{2 * 300}$	Определяется по результатам опросов потребителей
4. Процент обоснованных жалоб потребителей, по которым приняты меры	%	Жм/Ж*100	0	0	Определяется на основании анализа жалоб потребителей, поступивших в виде писем граждан по почте, электронной почте, записей в книге жалоб и предложений и сведений о принятых по ним мерах

Директор филармонии  
Главный бухгалтер  
Ведущий экономист



В.Н.Уткин  
Т.Ю.Машкова  
Ю.Н.Валова